

» Fique por Dentro

## Por uma vaga na Universidade



**M**anhã de expectativas na Universidade Católica de Brasília (UCB). Os candidatos a uma das vagas oferecidas pela UCB chegaram cedo e aos poucos se concentravam para realizar a prova no dia 30 de novembro, aplicadas no Câmpus I. Sob a responsabilidade do Instituto Americano de Desenvolvimento – IADES, a banca examinadora aplicou a prova com conteúdos de Língua Portuguesa, Conhecimentos Gerais (Geografia, História e Atualidades), Matemática, Ciências (Biologia, Física e Química) e Redação.

Entre os candidatos, Kátia, Jayne e Gabriel, um grupo de amigos, ansiosos pelo ingresso na Universidade e compartilhando as expectativas de uma carreira profissional de sucesso. Para Kátia Beatriz, a escolha por fazer nutrição veio, principalmente, pela vontade de estudar as disciplinas de maior afinidade. “É um curso que eu gosto muito. Pesquisei bastante e sei que vou estudar o que eu gosto como anatomia, o processo de emagrecimento, entre outras coisas”, conta. Já Jayne Saturnino, se diz encantada pelo processo de comunicação e considera a produção de notícias o chamariz para a sua escolha do curso. “A comunicação é uma coisa muito prazerosa. Você passar as informações para as pessoas, deixá-las informadas é muito legal”. Jayne conheceu a UCB pelo Projeto de Orientação Profissional (POP), durante uma visita de escola, e se diz satisfeita com toda a estrutura oferecida para a formação acadêmica. “Os laboratórios são fantásticos, eu gostei muito”. Gabriel Medeiros pretende seguir os passos do irmão e por isso escolheu Sistemas de Informação. Pretendo trabalhar com ele e depois estudar para concurso”, revela.

**Confira a matéria na íntegra:** <http://midi.as/F3q>

## Seminário Marketing Trends debate tendências de mercado



O curso de MBA em Marketing da Universidade Católica de Brasília (UCB) realizou o Seminário Marketing Trends, nos dias 26 e 27 de novembro, às 19h30, no Auditório do Bloco K, no Câmpus I, que contou com a participação dos cursos de graduação da Escola de Negócios e da Agência de Inovação e Empreendedorismo EixO. Nesta primeira edição do evento, foram abordados temas como, tendências globais, negócios digitais, relacionamento com o cliente e otimização de resultados.

Para aproximar os estudantes e profissionais de comunicação, marketing e gestão organizacional de maneira interdisciplinar, o organizador do evento e coordenador do MBA em Marketing, Prof. Me. Igor Gomes, acredita que a ideia é compreender a dinâmica do marketing como influência em um ambiente mercadológico cada vez mais competitivo.

**Confira a matéria na íntegra:**  
<http://midi.as/D3q>



» Imagem Destaque

Foto: Divulgação



**XVIIª SIPAT:** De 27 a 31/10, aconteceu no *Câmpus* da Asa Norte a XVIIª SIPAT. O evento abordou temas como: prevenção de acidentes no trabalho, motivação pessoal e profissional, microrganismos no local de trabalho, dinâmicas de trabalho em grupo, e outros.

» Fique de Olho

**Renovação de Matrícula**

Caro estudante não perca os prazos para renovação de matrícula.

**Mais informações:** <http://goo.gl/gyb2Y2>

Etapa	Data/Período	Local
Fase de Pré-matrícula para todos os estudantes	de 1 a 9/11/2014	Graduação Online
Negociação de débitos	até o dia 12/12/2014	Agência Cobrafix
Débitos financeiros ou documentais	até o dia 12/12/2014	ATENDE
Geração dos boletos	16/12/2014	Graduação Online
Divulgação do resultado da pré-matrícula	9/12/2014 (após às 22h)	Graduação Online
Fase de Ajustes/Consolidação de Matrícula	de 10 a 14/12/2014	Graduação Online e Diretorias de Curso.
Adesão à política de benefícios ao estudante		
Trancamento de Matrícula	de 15/12/2014 a 27/03/2015	ATENDE

Informações no **Graduação Online**

Mais informações

[www.ucb.br](http://www.ucb.br) | [comunicacao@ucb.br](mailto:comunicacao@ucb.br) | 61 3356-9002

» Dica Cultural

**Kandinsky: tudo começa num ponto**

A trajetória e as ideias do artista russo Wassily Kandinsky, criador do abstracionismo, serão mostradas pela primeira vez na América Latina. A exposição, que conta com aproximadamente 72 obras, irá provocar o público a conhecer a vida do pintor e experimentar um mergulho nas raízes de seus pensamentos por meio de textos, sons e imagens.

Como forma de aprofundar esta experiência, haverá uma sala de imersão sensorial interativa, onde o público poderá vivenciar os conceitos desenvolvidos por Kandinsky.

**Serviço:**  
de quarta a segunda, das 9h às 21h,  
até o dia 12/12, entrada franca.

Católica na mídia

[@catolica](https://twitter.com/catolica) [YouTube /catolicadebrasil](https://www.youtube.com/c/catolicadebrasil) [f /catolicadebrasil](https://www.facebook.com/catolicadebrasil)