

TV DIGITAL

Módulo	C/H	Disciplina
Módulo 1 Fundamentos em TV Digital Interativa (80 horas)	20	Teoria e prática da cultura da mídia eletrônica.
	20	Ambiência Midiática.
	20	Narrativas Digitais, a convergência entre a tecnologia e o conteúdo.
	20	Cadeia de Valor dos produtores públicos, comerciais e independentes.
Módulo 2 Competências da Produção Audiovisual (60 horas)	15	Ética e estética na produção digitais.
	15	A digitalização no Brasil e na América Latina.
	15	Princípios de produção com o uso da plataforma GINGA.
	15	Introdução às experiências interativas.
Módulo 03 Estudos da Política e das Estratégias da TV Digital (60 horas - optativo)	20	A processos regulatórios da radiodifusão.
	20	O novo espectro de canais digitais.
	20	A transição entre os modelos analógico e digital.
Módulo 4 Competências de Criação das Narrativas Digitais (90 horas)	20	A estrutura narrativa linear e a ruptura digital.
	30	Estudo de roteiro: transmídia com e sem storytelling.
	20	Interatividade com Ginga: projetos com aplicativos.
	20	Estudos e aplicações de conteúdos digitais a partir formatos analógicos.
Módulo 5 Competência Para Desenvolvimento de Aplicativos Para TVDi (70 horas)	20	Estudos avançados do middleware Ginga.
	20	Desenvolvimento e programação de aplicativos.
	15	Estudos de aplicativos interativos.
	15	Estratégias de programação não linear.
Módulo 6 (optativo) Competência de Planejar Negócios Digitais (60 horas)	20	A cadeia de valor do audiovisual do analógico ao digital.
	20	Os modelos de Negócios.
	20	O planejamento e a estratégia com conteúdos digitais.
Total:	420 h	